

ÜMMÜ BAYRAKTAR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : ummubayraktar@gau.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) :
Adres : Girne Amerikan Üniversitesi
İletişim Fakültesi
KKTC

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2004 11/Kasım/2010	ANKARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI (DR)/ (2023) Tez Danışmanı:(Sezer Akarcalı)
Yüksek Lisans 2000 19/Ekim/2001	Sheffield Hallam University/International Business and Management (2001)
Yüksek Lisans 2000 19/Ekim/2001	Hanzehogeschool, Hogeschool van Groningen/International Business and Management (2001)

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ (15.09.2009) Girne Amerikan Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Basın-Yayın Bölümü)

Yönetilen Tezler

* Yurt içi/Yurt Dışı Üniversitelerde veya diğer kurumlarda yönetilen tezler

- Mine Sadrazam, (2023). , Protest Müziğin Bir İletişim Aracı Olarak Anadolu ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Tarihsel Dönüşümü, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü/İletişim ve Medya Yönetimi
- Nforgwei Malvina Anyiyong, (2021). , The Impact of Media Coverage on Public Opinion in Regards To the Anglophone Crisis in Cameroon, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Institute of Graduation Studies and Research/Public Relations
- Abd El-Hafız Mahfouz Hussein Kareem Mohamed, (2021). , Analyzing the Role of Artificial Intelligence in Public Relations Through Selected Case Studies, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Institute of Graduation Studies and Research/Public Relations
- İsmail Yaşar İsmail Yaşar, (2019). , 12 Eylül 1980 Askeri Darbesi'nin Basına Etkileri ve Milliyet Gazetesi Örneği, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü/Basın-Yayın

5. Zorali Sonuç Çileker, (2017). , KKTC Belediyelerinde Halkla İlişkiler Birimleri ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Örgütlenmesi, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü/Halkla İlişkiler

6. Famous Faith, (2021). , The Role and Impact of Media in Public Relation: A Case Study of Girne American University, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Institute of Graduation Studies and Research/Public Relations
7. Kaya Ferzinde, (2020). , Türkiye'de TV Yayıncılığında Çokkültürcü Bir Medya Uygulaması: TRT Kurdi Örneği, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü/Halkla İlişkiler
8. Livshyts Kateryna, (2022). , Sexist Advertisement, Women Objectification and Femvertising in Ukrainian Commercials, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü/Public Relations
9. Bernice Titilola Gbadeyan, (2023). , Examining the Potential Influence of Social Media on the Behavioral Formation of Digital Natives in Lagos State, Nigeria, ,, Girne Amerikan Üniversitesi/Lisansüstü Eğitim ve Araştırma Enstitüsü/İletişim ve Medya Yönetimi

İdari Görevler

Dekan Yardımcısı 15.09.2016-15.09.2017	Girne Amerikan Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Basın-Yayın Bölümü/Basın-Yayın
Bölüm Başkanı 15.09.2011-15.09.2014	Girne Amerikan Üniversitesi/İletişim Fakültesi/Basın-Yayın Bölümü/Basın-Yayın

Dersler *

	Öğretim Dili	Ders Saati
2021-2022		
Lisans		
İletişim Etiği	Türkçe	3
İletişim Etiği	İngilizce	3
Temel Gazetecilik	Türkçe	3
İletişim Sosyolojisi	Türkçe	3
Introduction to Journalism for PR	İngilizce	3
Yüksek Lisans		
Communication and Technology	İngilizce	3
News Analysis	İngilizce	3
Media and Language	İngilizce	3
Doktora		
New Communication Systems	İngilizce	3
Media Ethics	İngilizce	3
Media Ethics	Türkçe	3
Media Policies	İngilizce	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. Gbadeyan Bernice Titilola, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2023). Influence of Social Media on the Behavioral Formation of Digital Natives: a Moderation Approach. Journal of Law and Sustainable Development, 11(10) (Yayın No: 8666987)
2. Mohamed Kareem, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2022). Analyzing the Role of Sentiment Analysis in Public Relations: Brand Monitoring and Crisis Management. SSRG - IJHSS Journal, 9(3), 116-126., Doi: 10.14445/23942703/IJHSS-V9I3P116 (Yayın No: 7744638)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

3. Mohamed Kareem, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2022). Artificial Intelligence in Public Relations and Association Rule Mining as a Decision Support Tool. SSRG International Journal of Humanities and Social Science, 9(3), 23-32., Doi: 10.14445/23942703/IJHSS-V9I3P105 (Yayın No: 7719412)
4. Anyinyong Nforgwei Malvina, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2022). The Use of Social Media Platforms WhatsApp and Telegram as Educational Tools During COVID-19 in Cameroon. SSRG International Journal of Humanities and Social Science, 9(3), 48-55., Doi: 10.14445/23942703/IJHSS-V9I3P107 (Yayın No: 7719396)
5. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2022). 2020 KKTC Cumhurbaşkanlığı Seçim Sürecinde Kapalı Maraş'ın Yeniden Açılması Kararının KKTC Basınındaki Sunumunun Eleştirel Söylem Analizi. Turkish Studies, 17(1), 1-54. (Yayın No: 7704071)
6. KALÇIK TUBA, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2017). Terror Propaganda on Social Media: Daesh Terrorist Organization. International Journal of Business and Social Science, 8(9), 128-137., Doi: 10.30845/ijbss (Yayın No: 4962609)
7. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2015). Kıbrıs Sorunu Çözüm Sürecinde Annan Planı ve Referandumunun K.K.T.C ve Kıbrıs Rum Basınındaki Stratejik Sunumunun Analizi. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, 4(8), 13-50. (Yayın No: 7291951)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. BAYRAKTAR ÜMMÜ, Çileker Zorali Sonuç (2018). KKTC Belediyelerinde Halkla İlişkiler Birimleri ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Örgütlenmesi. 4th International Multidisciplinary Studies Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298419)
2. ASİT GÜLAY, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2023). Internet Journalism and Ethics: Journalism Practices of the TRNC Press Regarding the 6 February 2023 Kahramanmaraş Earthquake. 4th International Ethics Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8667011)
3. BAYRAKTAR ÜMMÜ, ASİT GÜLAY (2023). 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depreminin KKTC Haber Medyasındaki Sunumu. 8. International Battalgazi Scientific Studies Congress (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8667006)
4. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2018). Medya Okuryazarlığı ve Girne Amerikan Üniversitesi'nde Bir Uygulama. International EMI Entrepreneurship Congress/ Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298310)
5. ESENYEL İSMET, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2016). Özel İlgi Turizmi Kapsamında Sosyal Medya Uygulamalarının Kuzey Kıbrıs Turizm Sektörüne Etkileri. 1. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu ve 5. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298267)
6. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2014). Kıbrıs Sorunu Çözüm Sürecinde Annan Planı ve Referandumunun K.K.T.C ve Kıbrıs Rum Basınındaki Stratejik Sunumunun Analizi. 3. Uluslararası İletişim Sempozyumu 'Stratejik İletişim Yönetimi' (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298237)
7. BAYRAKTAR ÜMMÜ, DİKMEN FERİHA (2013). Yeni Medya ve Sivil Toplumun Genişlemesi: Toparlanıyoruz.org örneği. GAU Faculty of Communication 'New Media, New Freedoms, New Threats? Communication in the Era of Social Media' Symposium (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298225)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XXVII, Bölüm adı:(İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN ORGAN NAKLİ FARKINDALIĞI VE BİLGİ KAYNAKLARI) (2023)., BAYRAKTAR ÜMMÜ, Eğitim Yayınevi, Editör:Doç. Dr. Abdurrahman Çalık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 739, ISBN:978-625-6552-79-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8666979)
2. Sağlık Bilimleri Alanında Uluslararası Araştırmalar XVIII, Bölüm adı:(Organ Bağışı ve Organ Nakli Haberlerinin Gazetecilik Etiği Bağlamında İncelenmesi: KKTC Yazılı Basını Örneği) (2023)., BAYRAKTAR ÜMMÜ, BAYRAKTAR NECMİ, Eğitim Yayınevi, Editör:Prof. Dr. Didem Önay Derin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 221, ISBN:ISBN: 978-625-6489-98-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8487593)
3. A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-6, Bölüm adı:(KÜLTÜRLERARASI DİYALOGDA KÜLTÜREL MİRAS'IN YERİ VE ÖNEMİ: KIBRIS KÜLTÜREL MİRAS TEKNİK KOMİTESİ ÖRNEĞİ) (2022)., BAYRAKTAR ÜMMÜ, İKSAD Yayınevi, Editör:Balçı Şükrü, Çiftçi Hasan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 380, ISBN:ISBN: 978-625-8323-04-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7722935)
4. Sağlık Bilimleri Alanında Uluslararası Araştırmalar VI, Bölüm adı:(KKTC Yazılı Basınında Organ Bağışı ve Organ Nakli Haberlerinin Sunumu) (2022)., BAYRAKTAR ÜMMÜ, BAYRAKTAR NECMİ, Eğitim Yayınevi, Editör:Buket Er, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 249, ISBN:978-625-8341-10-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7704134)

5. International Research in Social, Human and Administrative Sciences VI, Bölüm adı:(REPRESENTATION OF WOMEN IN THE UKRAINIAN ADVERTISEMENTS) (2022)., LIVSHYTS Kateryna, BAYRAKTAR ÜMMÜ, Eğitim Yayınevi, Editör:Filiz Tufan Emiri, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 153, ISBN:978-625-8341-54-6, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7814638)
6. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XIII, Bölüm adı:(Kıbrıs Sorunu'nda Paradigma Değişikliğinde Kırılma Noktası Olan Annan Planı ve Referandumu Sürecinde AKEL ve Haravgi Gazetesi) (2022)., BAYRAKTAR ÜMMÜ, Eğitim Yayınevi, Editör:Mustafa Kısa, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 249, ISBN:978-625-8341-01-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7704126)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2020). Belediyelerin Halkla İlişkiler Çalışmalarında Web Siteleri: KKTC Belediyeleri Üzerine Bir Analiz. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(51), 20-56. (Kontrol No: 7292025)
2. KALÇIK TUBA, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2020). Covid-19 Salgınının Yönetilmesinde Sosyal Medya Kullanımı: Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın Resmi Twitter Hesabı Üzerine Bir Analiz. Turkish Studies, 15(6), 583-602. (Kontrol No: 7292082)
3. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2018). Medya Okuryazarlığı Araştırması ve Girne Amerikan Üniversitesi'nde Bir Uygulama. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(47) (Kontrol No: 7292017)
4. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2016). Annan Planı Referandumu Sürecinde Rauf Denktaş'ın Ötekileştirilmesi: Yeni Düzen Gazetesi Örneği. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi(42), 298-321. (Kontrol No: 7291992)
5. BAYRAKTAR ÜMMÜ (2015). Fractions in Urban and Collective Memory and Transformation of Public Space: The Harbor Example in The Kyrenia Town. ÖNERİ, 11(44), 291-317. (Kontrol No: 7291974)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. KALÇIK TUBA, BAYRAKTAR ÜMMÜ (2016). 'Terörün Yeni Silahı Sosyal Medya: DAESH Terör Örgütü Örneği'. Medya ve Şiddet Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298291)
2. BAYRAKTAR ÜMMÜ, KALÇIK TUBA (2016). 'Yeni Medya Ortamında Siyasal Nefret Söylemi: Reddediyoruz Platformu Örneği'. Medya ve Şiddet Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7298283)