**ÖZGEÇMİŞ**

1. **Adı Soyadı**: Feriha DİKMEN
2. **Doğum Tarihi**: 25.07.1986
3. **Ünvanı:** Dr.
4. **Öğrenim Durumu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Üniversite** | **Alan** | **Yıl** |
| Lisans | Girne Amerikan Üniversitesi | Halkla İlişkiler | 2008 |
| Yüksek Lisans | Surrey Üniversitesi, İngiltere | Uluslararası Organizasyon Yönetimi | 2009 |
| Doktora | Girne Amerikan Üniversitesi | İletişim ve Medya Çalışmaları | 2014 |

**Bulunduğu Pozisyonlar:**

Event Manager Destination Management Group 2009-2010

Senior Lecturer (Part Time) Girne Amerikan Üniversitesi 2009-2010

Senior Lecturer (Full Time) Girne Amerikan Üniversitesi 2010-

**5. Yıllar bazında yapılan diger akademik görevler**

|  |  |
| --- | --- |
| * Staj Komitesi üyesi (Girne Amerikan Üniversitesi-İletişim Fak.) | Oct. 2011- |
|  |  |

**6. Uluslararası hakemli ve İndeksli dergilerde yayınlanan makaleler**

Turgay Tayfun, Dikmen Feriha (2013) “An empirical analysis of the behavioral impact upon the presence at small island of community events: A case study for North Cyprus. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business,* ISSN 2073-7122, IJCRB June Edition 2013-IJCRB Vol .5, No. 2

Dikmen Feriha, Bozdağlar Hüseyin (2013) “Motivations for Attendance at International Bellapais Music Festivals: A case study of North Cyprus” *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business,* ISSN 2073-7122, IJCRB June Edition 2013-IJCRB Vol .5, No. 2.

Esenyel İsmet, Ostapchuk Julia, Dikmen Feriha (2013) “The Impacts of Ecotourism (Agro village) Tourism on Local Communities in Karpasia Peninsula of Cyprus” *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business,* ISSN 2073-7122, IJCRB July Edition 2013-IJCRB Vol .5, No. 3.

**7. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

|  |
| --- |
| Dikmen Feriha (2011) “Motivations for Attendance at Community Festivals” İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi Yıl: 1 Sayı: 2  İzlem Kanlı , Dikmen Feriha (2012) “Kadının ‘Metalaştırılma’ Sorununun Sosyal Medya Üzerinden Okunması : Ala Loca Üzerine Bir İnceleme” İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi Yıl: 1 Sayı: 3  **8. Diğer yayınlar**  Reklamların Çocuklar Üzerindeki Etkisi 2011 Kıbrıs Gazetesi  “Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetindeki Festivallerin Önemi” Radyo Güven, Akademik Bakış Programı 2011  “Reklamın Önemi ve Günlük Yaşama Etkileri” Radyo Güven, Kuzey Kampüs Programı 2013  “Dünya Kadınlar Günü ve Önemi” Radyo Güven, Akademik Bakış Programı 2013  Bana Sevgini Anlat-1 Sergisi Proje Kordinatörü 2012 –Reklam Atölyesi Ders Kapsamında  Bana Sevgini Anlat-2 Sergisi Proje Kordinatörü 2013- Reklam Atölyesi Ders Kapsamında  Bana Sevgini Anlat-3 Sergisi Proje Kordinatörü 2014- Reklam Atölyesi Ders Kapsamında  **9. Seminerler**  GAU-SEM “Etkili İletişim Becerileri” 2013  KKTC Polis Örgütüne “Halkla İlişkiler ve Etkili İletişim Semineri” 12-14 Mart 2013  “Public Relations and Event Management”, for guests from Iraq Republic, Girne American University 21 September 2010 |
|  |

**10. Katılınılan Seminer ve Konferanslar**

Bayraktar Ümmühan, Dikmen Feriha (2013) “Yeni Medya ve Sivil Toplumun Genişlemesi: Toparlanıyoruz.org. Örneği” Uluslararası Sosyal Medya Sempozyumu, Girne Amerikan Üniversitesi, Girne, 25-26 Nisan, 2013

İzlem Kanlı , Dikmen Feriha (2012) “Kadının ‘Metalaştırılma’ Sorununun Sosyal Medya Üzerinden Okunması : Ala Loca Üzerine Bir İnceleme” Uluslararası Sosyal Medya Sempozyumu, Girne Amerikan Üniversitesi, Girne, 25-26 Nisan, 2013

**11. Deneyimler**

Global Young Leaders Program USA, Washington D.C June 2002

Internship in Turkish Radio Television Channel July 2005- August 2005 İstanbul

Internship in Turkish Radio Television Channel July 2006- August 2006 İstanbul

Student Assistant in Girne American University GAU TV 2005-2008

**12.Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri**

INTEB Executive Board Member 2012-

**13. Projeler**

Akretitasyon Merkezinde Araştırma Görevlisi (Dulles Universitesi- Amerika, Washinghton) Şubat 2014-Haziran 2014

Dikmen, Feriha (2014) Distance Education and Training Council DETC Evaluator Training Tutorial Certificate

Dikmen, Feriha (2014) Distance Education and Training Council DETC Business Standards Tutorial Certificate

Dikmen, Feriha (2014) Distance Education and Training Council Preparing for DETC Accreditation Certificate

**14. Verilen Dersler (2012-2014)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik**  **Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2011-2012 | Güz | Araştırma Methodları (İngilizce) | 3 | - | 25 |
| Araştırma Methodları (Türkçe) | 3 | - | 50 |
| Promosyon Yönetimi (İngilizce) | 3 | - | 40 |
| Reklam Üretimi (Türkçe) | 3 | - | 45 |
| Halkla İlişkiler için Gazeteciliğe Giriş (İngilizce) | 3 |  | 15 |
| Reklam Atölyesi (İngilizce) | 3 | - | 15 |
| Temel Gazetecilik 1(İngilizce) | 3 | - | 15 |
| 2011-2012 | Bahar | Reklam Tasarımı (İngilizce) | 3 | - | 15 |
| Reklam Tasarımı (Türkçe) | 3 | - | 50 |
| Temel Gazetecilik 2 (İngilizce) | 3 | - | 15 |
| Halkla İlişkilere Giriş (İngilizce) | 3 | - | 25 |
| Kişisel Satış (Türkçe) | 3 | - | 37 |
| Kişisel Satış (İngilizce) | 3 | - | 15 |
| 2011-2012 | Yaz | İnsan Kaynakları Yönetimi | 3 | - | 14 |
| Halkla İlişkilere Giriş | 3 | - | 15 |
| Araştırma Methodları | 3    3 | -  - | 20 |
| 2012-2013 | Güz | Araştırma Methodları (Türkçe) | 3 | - | 40 |
| Reklam Atölyesi (Türkçe) | 3 | - | 40 |
| İnsan Kaynakları Yönetimi (Türkçe) | 3 | - | 35 |
| Promosyon Yönetimi (Türkçe) | 3 | - | 40 |
| Promosyon Yönetimi (İngilizce) | 3 | - | 15 |
| Halkla İlişkiler için Medya Üretimi (Türkçe) | 3 | - | 25 |
| 2012-2013 | Bahar | Tanıtım (İngilizce) | 3 | - | 18 |
| Tanıtım (Türkçe) | 3 | - | 45 |
| Reklam Tasarımı (Türkçe) | 3 | - | 40 |
| Kişisel Satış (İngilizce) | 3 | - | 10 |
| Kişisel Satış (Türkçe) | 3 | - | 35 |
| Reklam Tasarımı (İngilizce) | 3 | - | 15 |